

**OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO PER
ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO
sulla base delle linee guida ministeriali**

a.s.

MACROAREA: Grafica (discipline e laboratorio)

CLASSE TERZA

Da spuntare una o più scelte	Conoscenze disciplinari	Competenze da sviluppare in azienda/ente/associazione	Valutazione (L'allievo è stato in grado di?da valutare con apposita griglia)	Livello da 1 a 5
	1. Conosce le regole e gli aspetti compositivi dell'immagine	1. Costruisce composizioni utilizzando i principi della configurazione visiva	1. Ha applicato le regole compositive nella realizzazione di un prodotto grafico	
	2. Conosce l'evoluzione della scrittura e la morfologia dei caratteri, i diversi stili e le regole degli accostamenti	1. Individua aspetti e analogie tra le diverse famiglie di caratteri e sa applicare le tecniche compositive dei testi e la gerarchia formale.	2. Ha saputo scegliere e utilizzare i font più adeguati e li ha usati con una corretta gerarchia	

	3. Conosce e analizza gli elementi che compongono l'identità dell'impresa	2. Sa realizzare un segno grafico (disegno) capace di rappresentare la cosa vista o che ne esprima il significato simbolico	3. Ha analizzato, costruito o rielaborato un marchio	
	4. Conosce le principali funzioni dei software di grafica (Adobe Illustrator, Photoshop, Indesign)	3. Utilizza in modo appropriato le funzioni dei software	4. Ha allestito in modo corretto un elaborato per la stampa o per il video impostando correttamente un flusso di lavoro	
	5. Conosce i principali sistemi di stampa e i formati di carta più utilizzati	4. Utilizza in modo corretto i diversi formati di carta	5. E' stato in grado di scegliere i diversi formati e ha saputo applicare i principali metodi per tagliare o piegare la carta	
	6. Conosce diversi stili e diverse tecniche di rappresentazione, da quella manuale/pittorica a quelle digitali.	5. Sa elaborare visual che rappresentino in maniera artistica i significati simbolici dell'opera da realizzare	6. Ha realizzato una illustrazione grafica	

CLASSE QUARTA

Da spuntare una o più scelte	Conoscenze disciplinari	Competenze da sviluppare in azienda/ente/associazione	Valutazione (L'allievo è stato in grado di?)	Livello da 1 a 5
	<p>1. Conosce gli elementi che definiscono l'immagine aziendale; le problematiche tecniche e le funzioni comunicative relative alla progettazione del marchio</p>	<p>1. Analizza gli elementi che compongono l'identità dell'impresa. Sa sviluppare l'immagine coordinata di base attraverso il percorso progettuale.</p>	<p>1. Ha costruito e/o elaborato marchi; Ha realizzato manuali d'uso del marchio, pieghevole a due o più ante, brochure, carta intestata, biglietti da visita, e tutto ciò che concorre all'identità di una azienda.</p>	
	<p>2. Conosce i principali elementi dell'annuncio pubblicitario, comprendendone regole e caratteristiche e significati.</p>	<p>2. Progetta uno stampato secondo le regole compositive e i messaggi che deve trasmettere.</p>	<p>2. Ha realizzato un manifesto, poster, locandina, affissioni dinamiche</p>	
	<p>3. Conosce le regole che guidano la progettazione di uno stampato grafico.</p>	<p>3. Progetta autonomamente soluzioni per l'informazione e la comunicazione finalizzata alla stampa usando testo e immagini integrate.</p>	<p>3. Ha realizzato impaginati articolando immagini e testo con particolare riferimento a: il formato, i margini, le colonne, l'interlinea, la spaziatura.</p>	

	4. Conosce e utilizza gli elementi compositivi di ogni formato.	4. Sa elaborare e strutturare uno stampato seguendo funzionali ed espressivi.	4. Progetta e/o realizza il biglietto d'invito, cartolina, calendario, flyer, CD, DVD, la pagina pubblicitaria.	
	5. Conosce il sistema additivo e quello sottrattivo e le leggi e le relazioni che legano i diversi colori; conosce il significato comunicativo e simbolico dei colori	5. Sa applicare le conoscenze teoriche in situazioni reali realizzando contrasti e armonie di colore in base agli effetti cromatici espressivi da ottenere;	5. Ha utilizzato con padronanza il colore in tutti i suoi aspetti nei messaggi della comunicazione visiva	
	6. Conosce le principali funzioni dei software di grafica (Adobe Illustrator, Photoshop, Indesign)	6. Utilizza in modo appropriato le funzioni dei software.	6. Ha allestito in modo corretto un elaborato per la stampa o per il video impostando correttamente un flusso di lavoro.	

Tra le conoscenze e le correlate competenze che il gruppo di lavoro individuerà, i CdC sceglieranno quelle che ritengono più significative per il singolo alunno in modo che il percorso risulti personalizzato.